


İnterYer
İnşaat
mëmarlıq
Mebel
Forumu
2026

Həyat Keyfiyyəti

KONSEPT MESAJI İLƏ

8-9 MAY
SEA BREEZE
RESORT

TƏŞKİLATÇILAR

MUTFAKÇI

facemark



**İnterYer
İnşaat
memarlıq
Mebel
Forumu**
2026

Həyat Keyfiyyəti

KONSEPT MESAJI İLƏ

8-9 MAY
SEA BREEZE
RESORT

TƏŞKİLATÇILAR

MUTFAKÇI

facemark


İnterYer
inşaat
memarlıq
Mebel
Forumu
2026



Həyat Keyfiyyəti

KONSEPT MESAJI İLƏ

8-9 MAY
SEA BREEZE
RESORT

TƏŞKİLATÇILAR

MUTFAKCI

facemark



8-9 MAY 2026 SEA BREEZE RESORT

Təşkilatçılar: MUTFAKÇI & Facemark

TƏŞKİLATÇILAR

Marketing və Tədbir Lideri

facemark

MUTFAKÇI

Mebel və İnteryer İnovatoru

II İİMM FORUMU 2026 FORUMUN TƏŞKİLATÇILARI

GÜC BİRLİYİ

Marketing Təcrübəsi + Sənaye Ekspertizası

100+ Uğurlu Forum Təcrübəsi

Azərbaycanın aparıcı marketing və tədbir şirkəti olaraq, böyük miqyaslı forumların təşkilində zəngin təcrübəyə malikdir.

Sənaye Dərinliyi və Peşəkarlıq

Mebel və interyer sektorunun aparıcı oyunçusu olaraq, sənayenin incəliklərini və ehtiyaclarını dərinləndirir.



facemark

Təşkilatçısı olduğumuz tədbirlər



Vergi Mühasibatlıq Zirvəsi



Qadın Liderləri Zirvəsi



Maliyyə İnvestisiya Forumu



Təchizat Zənciri Liderləri Zirvəsi



Təhsil Menecmenti Zirvəsi



Rəqəmsal Marketing Konfransı



Milli İnsan Resursları Forumu



Milli Marketing Forumu



Data, ERP və Süni İntellekt Zirvəsi

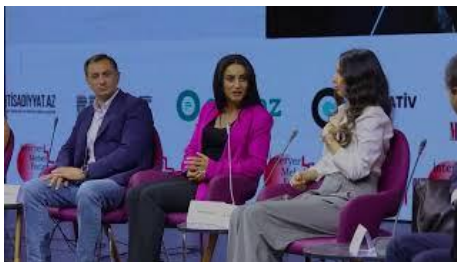


Səhiyyə Menecmenti Zirvəsi

İnteryer Mebel Forumu 2024

İnteryer Mebel Forumu 2024 Moderator və spikerləri

Tədbirin icmal videosu



**TƏDBİRİN MODERATOR
VƏ SPIKERLƏRİ**

İnteryer Mebel Forumu 2024 | **facemark** | **MUTFAKCI** KITCHEN & INTERIOR SOLUTION

 İLKİN MANAFOV Mutfaqçı Təsisçi	 MİRA HACIYEVA MH Living Solutions Təsisçi				
 AYTAC AĞAKİSİYEVA Chic Interiors Təsisçi	 ZƏRİF EMINBƏYLİ Zərif Emin Interiors Təsisçi	 ELSON SÜLEYMANOV Glasstech Təsisçi	 LEYLA İBRAHİMOVA Chalk Studio Təsisçi	 TURAL NAMAZOV Memar Redesign	 KARLIS SALTUPS COBALT Memarlıq üzrə ofis rəhbəri
 ANDREA ZONCA Valpaint, İtaliya	 ZAUR QULİYEV Embarwood Baş Direktorun Kommersiya İşləri üzrə müavini	 İBRAHİM ALİSOY IDEA MMC Təsisçi və Baş Direktor	 FEDERICO GHELPHI Denner Export Area Manager	 ELDƏNİZ ABDULLAYEV Blum Azərbaycan Rəhbər	 ANNA KOTOVA Neolith Dizaynerlərlə iş üzrə qrup rəhbəri
 VUSAL ƏLİSOY BizimOda, Oduncu Təsisçi	 TURAL OZAN Azmob və 123 Media Təsisçi	 NƏRGİZ AĞAYEVA AZMİU "Mühit Dizayn" Kafedrasının Dozent, Beynəlxalq Memarlıq Akademiyasının Professozu	 RAFAEL XƏLİLOV "XƏLİLOV" ARCHITECTURE & DESIGN Təsisçi	 FƏRİD QACAYEV F.Q Partners MMC Təsisçi	 GÜNAY HÜSEYN GH Designo Təsisçi

30.05.2024 **GÜLÜSTAN SARAYI**

İMFORUM 2024-DƏN GÖRÜNTÜLƏR





8-9 MAY 2026 SEA BREEZE RESORT

Təşkilatçılar: MUTFAKÇI & Facemark

KONSEPT MESAJ və LOQOTİP

Həyat Keyfiyyəti

Betonun soyuqluğu + Dərinin istiliyi = Harmoniya



Şəhər və Bina

Şəhər sadəcə binalar toplusu deyil, insanların həyat keyfiyyətini müəyyən edən mühitdir. Hər bir binanın şəhərdəki yeri, onun funksionallığı və estetikası ətrafdakıların yaşayış keyfiyyətinə birbaşa təsir edir. Düzgün planlaşdırma ilə şəhər sakinləri üçün komfort və rahatlıq yaradılır.



İnşaat və Güc

Beton, sərtlik və dayanıqlılığın simvoludur. İnşaat sektoru, bünövrədən başlayaraq güvən və stabillik təmin edir. Keyfiyyətli inşaat, keyfiyyətli yaşayışın ilk və ən vacib şərtidir. Betonun soyuq, sərt və möhkəm xüsusiyyətləri binanın onurğasını təşkil edir.

Həyat Keyfiyyəti

Betonun soyuqluğu + Dərinin istiliyi = Harmoniya



Memarlıq və Forma

Memarlıq, inşaatın kobud gücünü estetik bir forma çevirən sənətdir. Xəyalın real həyata keçirilməsi prosesi olan memarlıq, binalara xarakter və kimlik qazandırır. Estetik cəhətdən zəngin və funksional binalar şəhərin vizit kartına çevrilir.



İnteryer və Mebel

Dəri, istilik və lüksün simvoludur. İnsanların yaşadıkları məkanlara toxunuş və komfort hissi bəxş edir. Yumşaq dəri və isti işıqlar soyuq beton divarları canlandırır. İnsanlar evi içəridən hiss edir və orada özlərini rahat və xoşbəxt tapırlar.



I Forumun Loqosu

İnteryer
Mebel
Forum
2024



İnteryer
inşaat
mimarlık
Mebel
Forum
2026

YENİ LOQOTİP

II İİMM FORUMU 2026 FORUMUNUN TƏKAMÜLÜ

Mikrodan Makroya

«İnteryer və Mebel» forumunun (2024) genişmiqyaslı İİMM Forum 2026 (İnşaat · Memarlıq · İnteryer · Mebel) formatına transformasiyası Azərbaycanın sənaye tədbirləri paradiqmasında fundamental dəyişiklikdən xəbər verir.

Əgər forumun əvvəlki versiyası məkanın doldurulmasına diqqət yetirirdisə, 2026-cı il konsepsiyası insanın yaşayış mühitinə holistik (bütöv) baxış təklif edir. Texniki tapşırıqə əsasən, forum artıq dəyər zəncirini tam əhatə edir: şəhərsalma planlaşdırması və developmentdən tutmuş mebel üzlüyünün verdiyi taktıl hisslərə qədər.

"Mikro"dən (əşya) "Makro"ya (şəhər) və əksinə olan bu keçid, ilk baxışda uyğunsuz görünən mahiyyətləri – betonun monumentallığını və yumşaq dərinin intimliyini birləşdirə biləcək vizual dilin yaradılmasını tələb edir. Bu, sadəcə estetika məsələsi deyil, həm də "Düzgün ev düzgün şəhərdən başlayır" və "İnsan evi içəridən hiss edir" prinsiplərinin hakim olduğu mürəkkəb ekosistemin kommunikasiyası məsələsidir.



II İİMM FORUMU 2026

Ziddiyyətlərin Vəhdəti

Beton və Dəri

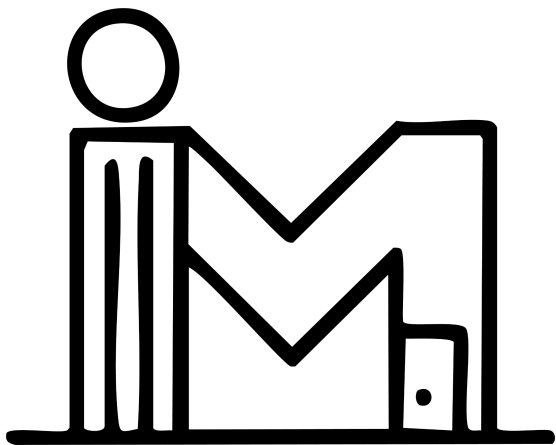
Loqotipin işlənməsi qarşısında duran əsas vəzifə iki dominant teksturanın vizual sintezidir: Beton (İnşaat/Construction) və Yumşaq dəri (İnteryer/Furniture).

Bu materiallar hissi qavrayışın müxtəlif qütblərində dayanır.

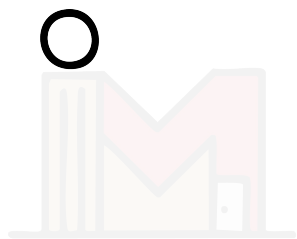
Beton – soyuqluq, sərtlilik, struktur, daimiçilik və müdafiədir.

Dəri – istilik, yumşaqlıq, adaptasiya, lüks və taktıl təmasıdır.

Loqotipin Fəlsəfəsi və DNT-si



Bu loqotip dörd nəhəng sektoru – İnteryer, İnşaat, Memarlıq və Mebel sənayelərini vahid bir orqanizm kimi təqdim edir. Hər bir element təsadüfi seçilməyib, binanın yaranma prosesindən onun yaşayış məkanına çevrilməsinə qədər olan yolu simvolizə edir.



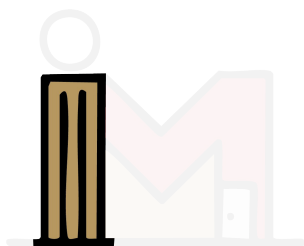
İnteryer

İNTERYER: "Görünməyəni Görünən Edən İşıq"

Simvol: Sütunun üzərindəki dairə (Nöqtə).

İnteryer dizaynı boşluğun ruhudur, lakin ən mükəmməl dizayn belə işıq olmadan qaranlığa məhkumdur. Loqonun ən zirvəsindəki dairə, sadəcə "İ" hərfinin nöqtəsi deyil, o, bir Işıq Mənbəyidir (Lampa/Günəş). Bu, hər şeyin başlanğıc nöqtəsidir.

Bir məkanın qavranılması işıqla başlayır. Işıq (İnteryer) memarlığın formasını, mebelin fakturasını və inşaatın əzəmətini üzə çıxarır. O, soyuq divarlara istilik və atmosfer bəxş edən "göz"dür.



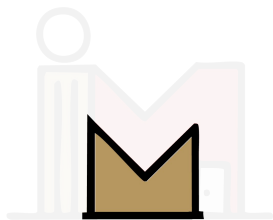
İnşaat

İNŞAAT: "Etibarın və Dayanıqlılığın Onurğası"

Simvol: Şaquli, möhkəm sütunlar ("İ" hərfinin gövdəsi).

Hər bir möhtəşəm tikilinin arxasında görünməyən, lakin bütün yükü daşıyan bir qüvvə dayanır. Sol tərəfdəki şaquli xətlər binanın Onurğa Sütununu təmsil edir.

Bu element Güc, Sabitlik və Təhlükəsizlik deməkdir. İnşaat sektoru olmadan memarın xəyalı kağızda, interyer isə havada qalar. Bu sütun, həm loqotipin, həm də sənayenin sarsılmaz dayaqıdır.



Memarlıq

MEMARLIQ: "Xəyalın Formaya Çevrilməsi"

Simvol: "M" hərfinin aşağı küncləri və həndəsi strukturu (Bej hissə).

Memarlıq, inşaatın kobud gücünü estetik bir Formaya çevirən sənətdir. Loqotipdəki "M" hərfinin kəskin bucaqları və qırılma xətləri binanın konstruksiyasını, dam örtüyünü və siluetini yaradır.

Buradakı bej (qızılı/torpaq) rəngi təbiiliyi və materialı, forma isə mühəndislik zəkasını ifadə edir. Memarlıq, binanın xarakterini müəyyən edən imzadır.



Mebel

MEBEL: "Həyat Tərzi və Strateji Tərəfdaşlıq"

Simvol: "M" hərfinin aşağı küncləri və həndəsi strukturu (Bej hissə).

Qapı simvolu "Dəvət" mesajıdır. O, izləyiciyə deyir: "Tikinti bitdi, memarlıq quruldu, indi içəri girin". Mebel, qapıdan içəri girdiyimiz anda hiss etdiyimiz rahatlıq və funksionallıqdır. O, binanı "Ev"ə çevirir.

Bu hissə təkcə estetika deyil, həm də ağıllı biznes gedişidir. Qırmızı rəng, tədbirin əsas sponsorlarından olan "Mutfakçı" brendinə vizual hörmətdir (tribute). Bu, mebelin (mətbəxin) evin "ürəyi" olduğunu və qırmızı rəngin verdiyi enerji/iştah hissini simvolizə edir.





8-9 MAY 2026 SEA BREEZE RESORT

Təşkilatçılar: MUTFAKÇI & Facemark

PANELLƏR

PANEL

1

Şəhər və Memarlıq

"Şəhər estetikası və gələcəyin şəhəri"

- Şəhər baş planları
- Davamlı şəhərsalma
- Yaşıl memarlıq

PANEL

2

Developer və İnşaat

"Keyfiyyətin bünövrəsi"

- Keyfiyyət vs Miqdar
- Layihə səhvləri
- Dəyər zənciri

PANEL

3

Texnologiya və Materiallar

"Ağıllı binalar və mühəndislik möcüzələri"

- Ağıllı binalar
- Enerji effektivliyi
- Yeni materiallar

II İİMM FORUMU 2026 FORUMUN PANELLƏRİ

I GÜN - 8 MAY

Makro Baxış: Şəhər, İnşaat, Memarlıq



ŞƏHƏR - Planlaşdırma və Gələcək

- Şəhər estetikası və baş plan
- Davamlı şəhərsalma prinsipləri
- Gələcək nəsil üçün uzunömürlü memarlıq



İNŞAAT - Bünövrə və Keyfiyyət

- Kvadrat metr yoxsa Dəyər?
- Layihələndirmə səhvləri və həlləri
- Keyfiyyətin bünövrəsi: material və texnika



MEMARLIQ - Forma və Estetika

- Forma və funksiyanın vəhdəti
- Müasir memarlıq trendləri
- Mədəni irs və müasirlik balansı

PANEL

1

İnteryer və Planlama

"Funksional planlama, işıq və komfort"

- İnteryerə vahid baxış
- Memarlıqdan icra prosesində olan problemlər
- Həyat keyfiyyətinə təsir edən dizayn

PANEL

2

Mebel və Həyat Tərzi

"Mebel sadəcə əşya deyil, həyat tərzidir"

- Azərbaycan mebel brendi
- Lokal istehsalın üstünlükləri
- Dizayn və funksionallıq balansı

PANEL

3

Açar Təslim (əsas panel)

"İnşaat + İnteryer + Mebelin vahid modeldə birləşməsi"

- Holistik layihə modeli
- Dəyərin artırılması
- Uğurlu kollaborasiyalar

II İİMM FORUMU 2026 FORUMUN PANELLƏRİ

II GÜN - 9 MAY

Mikro Baxış: İnteryer, Mebel, Dizayn



İNTERYER - Planlaşdırma və Gələcək

- İnteryerə vahid baxış
- Memarlıqdan icra prosesində olan problemlər
- Həyat keyfiyyətinə təsir edən dizayn



MEBEL - Toxunuş və Həyat Tərzi

- Yerli istehsal vs Qlobal brendlər
- "Made in Azerbaijan" mebel brendi
- Davamlı mebel istehsalı



DİZAYN - Trendlər və Gələcək

- Dizayner-Müştəri münasibətləri
- 2027 trendləri və proqnozlar
- Süni İntellekt dizaynda



8-9 MAY 2026 SEA BREEZE RESORT

Təşkilatçılar: MUTFAKÇI & Facemark

Tədbirin Format və Dinamikası

Davos Formatı

Sıxıcı müəhazirələr yoxdur. Spikerlər və moderatorlar arasında canlı, dinamik debatlar və strateji müzakirələr. Açıq mikrofon və QR-kodla interaktiv sual-cavab sessiyaları.

Dualistik struktur 2 gün – 2 Atmosfer

5 İyun: Ciddi, strateji və global (Makro Baxış / İnşaat).

6 İyun: Yaradıcı, estetik və emosional (Mikro Baxış / İnteryer).

Hər günün özünəməxsus aurası və hədəf kütləsi var.

Ekspozisiya və Təcrübə Zonası

Sadəcə stendlər deyil, brendlərin "Həyat Keyfiyyəti"ni nümayiş etdirdiyi vizual şou-rumlar. İştirakçılar materiallara toxunur, texnologiyanı sınaqdan keçirir.

Sərhədsiz Networking

Dövlət rəsmiləri, investorlar və yaradıcı sənaye liderləri üçün xüsusi B2B zonaları. Qəhvə fasilələri və nahar zamanı qeyri-rəsmi ünsiyyət mühiti.



8-9 MAY 2026 SEA BREEZE RESORT

Təşkilatçılar: MUTFAKÇI & Facemark

AUDİTORİYA HƏDƏF KÜTLƏSİ

Hədəf Auditoriya: Kimlər Olacaq?

1000+ İştirakçı | 4 Baş Kateqoriya

 DÖVLƏT
Siyasət və Qanunvericilik

- Şəhərsalma və Arxitektura Komitəsi
- İcra Hakimiyyətləri və başçıları
- Dövlət qurumlarının nümayəndələri
- Yerli və mərkəzi idarəetmə orqanları

 BİZNES
İnvestisiya və İnkişaf

- İnşaat şirkətlərinin rəhbərləri
- Developer və investorlar
- Otel və restoran sahibləri
- Kommersiya daşınmaz əmlakı

 YARADICI
Dizayn və İncəsənət

- Baş memarlar və memarlıq büroları
- İnteryer dizaynerləri və dekoratorlar
- Urbanistlər və şəhər planlayıcıları
- Rəssamlar və heykəltəraşlar

 İSTEHSAL
Sənaye və Təchizat

- Mebel fabrikləri və istehsalçıları
- İnşaat materialları təchizatçıları
- Texnika və avadanlıq distribyutorları
- Premium material istehsalçıları

1000+
İştirakçı

10+
Spiker

10+
Panel

100+
Şirkət



8-9 MAY 2026 GÜLÜSTAN SARAYI

Təşkilatçılar: MUTFAKÇI & Facemark

PR və TANITIM STRATEGİYASI



30 gün əvvəldən başlayır



Hədəfli auditoriya



Maksimum görünürlük

II İİMM FORUMU 2026 FORUMUN PR VƏ TANITIM STARATEGİYASI

Massiv Təsir: Şəhər, Rəqəmsal, Media, Networking



ŞƏHƏR

Outdoor Reklam

10+ Məkanda LED Monitorlar

- Baş prospekt və mərkəzi küçələr
- Alış-veriş mərkəzləri və biznes kafelər
- Hava limanı və premium zonalar



MEDIA

Kütləvi İnformasiya

25+ Xəbər Portalı

- AzTV və İctimai TV reportajları
- İqtisadi və biznes xəbər saytları
- Peşəkar media və jurnal nəşrləri



RƏQƏMSAL

Online Platformalar

2.000.000+ Ümumi Baxış (Reach)

- Facemark resursları və sosial şəbəkələr
- İnfluencerlər və bloggerlər
- Targetli reklam kampaniyaları



NETWORKİNG

Əlaqələr və İmkanlar

28.000+ Üzv

- "Business Azerbaijan" qrupu
- Peşəkar və korporativ şəbəkələr
- B2B görüşlər və tərəfdaşlıq



8-9 MAY 2026 SEA BREEZE RESORT

Təşkilatçılar: MUTFAKÇI & Facemark

VİZUAL QAYDALARIMIZ





8-9 MAY 2026 SEA BREEZE RESORT

Təşkilatçılar: MUTFAKÇI & Facemark

ƏSAS POSTER və SOSIAL MEDIA ADAPTASIYASI


interYer
inşaat
məmarlıq
Məbel
Forumu
2026

Həyat
Keyfiyyəti

KONSEPT
MESAJI İLƏ

8-9 MAY
SEA BREEZE
RESORT

KONSEPT MESAJI İLƏ

TƏŞKİLATÇILAR

MUTFAKÇI

facemark


interYer
inşaat
məmarlıq
Məbel
Forumu
2026

Həyat
Keyfiyyəti

KONSEPT MESAJI İLƏ

8-9 MAY
SEA BREEZE
RESORT

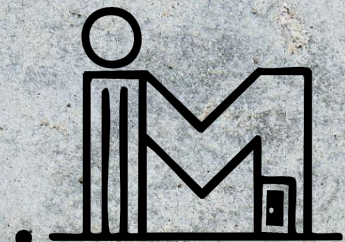
TƏŞKİLATÇILAR

MUTFAKÇI

facemark



**İnterYer
inşaat
mimarlıq
Mebel
Forumu
2026**



**İnterYer
inşaat
mëmarlıq
Mebel
Forumu**

2026



İnteryer
inşaat
memarlıq
Mebel
Forumu

2026









Həyat Keyfiyyəti

KONSEPT MESAJI İLƏ

8-9 MAY

SEA BREEZE

RESORT

TƏŞKİLATÇILAR

MUTFAKÇI

facemark

Həyat Keyfiyyəti

KONSEPT MESAJI İLƏ

8-9 MAY

SEA BREEZE

RESORT

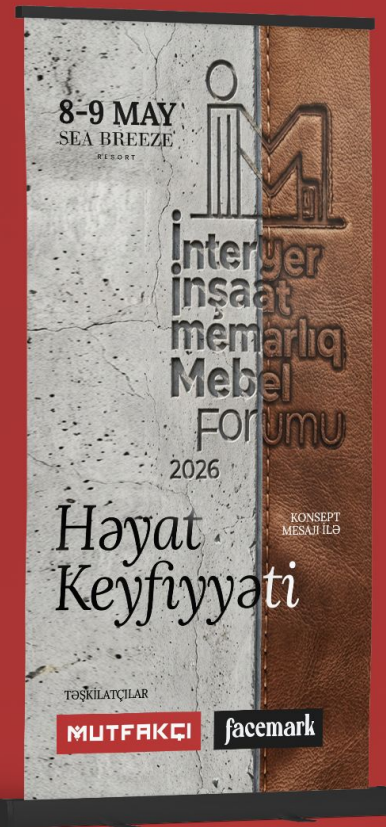
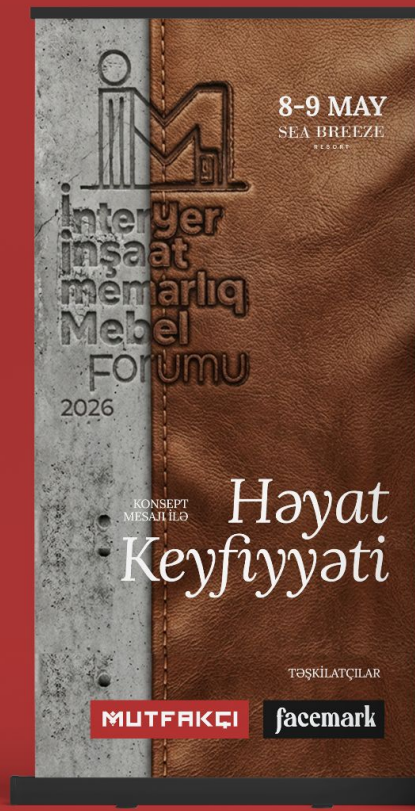
TƏŞKİLATÇILAR

MUTFAKÇI

facemark


interyer
inşaat
memarlıq
Mebel
Forum

2026



Sponsorluq və Tədbir haqqında
ətraflı məlumat üçün:

☎ +994 50 216 16 36

✉ info@facemark.az

Biletləri əldə etmək üçün əlaqə saxla:

☎ +99470 572 07 37

Sosial şəbəkələrdə biz:



@imforumbaku

Facemark



facemark.az



info@facemark.az



+99450 216 1636



Əhməd Rəcəbli, Aynalı Plaza